

Regulamin Akcji promocyjnej „Lato ze Studiem Astropsychologii” dotyczącej sprzedaży książek Wydawnictwa Studio Astropsychologii

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej „Lato ze Studiem Astropsychologii” („Akcja promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest wydawnictwo Studio Astropsychologii, z siedzibą w Białymstoku, ul. Antoniuk Fabryczny 55/24, 15-762 Białystok, („Organizator”).
3. Akcja promocyjna prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 12 lipca 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku włącznie.

§2

Wszelkie informacje dotyczące Akcji promocyjnej zostaną umieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.studioastro.pl.

§3

1. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział księgarnie detaliczne stacjonarne, internetowe i sieciowe („Uczestnik”), które w okresie od dnia 12 lipca 2010 r. do dnia 30 września 2010 r. będą prowadziły sprzedaż książek wydawnictwa Studio Astropsychologii.
2. Warunkiem udziału w Akcji promocyjnej jest przysłanie na adres e-mail: marketing@studioastro.pl formularza zgłoszenia udziału w Akcji promocyjnej, zawierającego dane uczestnika, w szczególności: nazwę księgarni, adres, tel., NIP, wraz ze zgodą na ich przechowywanie i przetwarzanie, dla potrzeb Akcji promocyjnej (wzór formularza zgłoszenia – załącznik nr 1). Zgłoszenie należy przesłać do 16 lipca 2010 roku.
3. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z deklaracją szczególnej ekspozycji 9 książek zawartych na letnim plakacie (*Miłość i Prawo Przyciągania, Dusza kobiety Ego mężczyzny, Witaj w królestwie obfitości, Surowa dieta oczyszczająca, Praktyczne gotowanie według Pięciu Przemian, Dlaczego chcesz być gruba?, Cuda Archaniota Michała, Duchowi przewodnicy, Uzdrawianie wiary*) oraz plakatu, przez cały okres trwania Akcji promocyjnej. Ekspozycja książek i plakatu na witrynie i wewnątrz księgarni, w miejscach wzmoczonej sprzedaży.
4. Księgarnie internetowe biorące udział w Akcji promocyjnej zobowiązane są do ekspozycji książek zawartych na letnim plakacie na swojej stronie głównej – tytuły książek patrz: pkt. 3.
5. Prawidłowość ekspozycji może być sprawdzana przez przedstawicieli wydawnictwa Studio Astropsychologii.

§4

1. Po zakończeniu trwania Akcji promocyjnej należy najpóźniej do dnia 10 października 2010 roku przesłać zestawienie sprzedaży publikacji wydawnictwa Studio Astropsychologii za okres trwania Akcji promocyjnej tj. od dnia 12 lipca 2010 r. do dnia 30 września 2010 r. włącznie. Rozliczenia powinny być przysyłane w cyklach miesięcznych, zgodnie z umową o współpracy, z wyszczególnieniem sprzedaży książek zawartych na letnim plakacie.
2. Na podstawie przesłanych rozliczeń zostaną wystawione faktury, które muszą być opłacone zgodnie z obowiązującym terminem płatności, w przypadku ostatniej faktury nie później niż do dnia 31 października 2010 roku.
3. Książki wystawione na fakturach nie podlegają zwrotowi.
4. Sprzedaż z zestawień nadesłanych po dniu 10 października 2010 roku nie będzie brana do sprzedaży, która wpłynie na wyłonienie zwycięzcy.
5. W przypadku księgarni sieciowych będą brane pod uwagę tylko zestawienia sprzedaży dla poszczególnych księgarni, a nie zestawienie zbiorcze dla całej sieci.
6. Na podstawie faktur zapłaconych do 31 października jury składające się z osób wskazanych przez Organizatora, zwane w dalszej części regulaminu „Jury”, wyłoni zwycięzców, którym zostaną przyznane nagrody.

7. Zwycięzcami Akcji promocyjnej zostaną uczestnicy, którzy w okresie jej trwania wykażą największy procentowy wzrost sprzedaży książek wydawnictwa Studio Astropsychologii. w stosunku do średniej miesięcznej zapłaconej sprzedaży odnotowanej na fakturach w okresie od 1 lipca 2009 r. do 30 czerwca 2010 r.

8. Dla uczestników, którzy współpracę z Wydawnictwem rozpoczęli w trakcie trwania tego okresu i nie można im wyliczyć średniej zapłaconej sprzedaży za pełen okres, procentowy wzrost będzie liczony od kwoty 500 zł. - kwoty bazowej wyznaczonej przez Organizatora.

9. Szczególnie premiowana będzie sprzedaż tytułów ujętych na letnim plakacie. Przy wyliczaniu procentowego wzrostu wartość sprzedaży tych tytułów wykazana na zapłaconych fakturach będzie zwiększona o 50 %. Warunkiem jest wykonanie ich ekspozycji zgodnie z § 3 pkt. 3 i 4.

§5

1. W niniejszej Akcji promocyjnej przewidziano następujące nagrody:

- nagroda główna za zajęcie 1-go miejsca – kupon podarunkowy o wartości 1 000 zł
- nagroda za zajęcie 2 -go miejsca – kupon podarunkowy o wartości 400 zł
- nagroda za zajęcie 3-go miejsca – kupon podarunkowy o wartości 200 zł

2. Istnieje możliwość zamiany kuponów podarunkowych na kupony premiowe Organizatora o podwójnej wartości kuponów podarunkowy.

- nagroda główna (za zajęcie 1-go miejsca) – kupon premiowy Organizatora o wartości 2 000 zł
- nagroda za zajęcie 2 -go miejsca – kupon premiowy Organizatora o wartości 800 zł
- nagroda za zajęcie 3-go miejsca – kupon premiowy Organizatora o wartości 400 zł

3. Kupony premiowe Organizatora będą mogły być wykorzystane na zakup książek wydawnictwa Studio Astropsychologii w cenach detalicznych (katalogowych).

§6

1. Jeden uczestnik Akcji promocyjnej nie może uzyskać więcej niż jednej nagrody.

2. Decyzja Jury co do wyboru zwycięzców jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

§7

1. Jury dokona rozstrzygnięcia Akcji promocyjnej w dniu 16.11.2010 roku.

2. Laureaci Akcji promocyjnej zostaną powiadomieni pisemnie. Dodatkowo lista uczestników, którym przyznane zostały nagrody opublikowana zostanie na stronie internetowej: www.studioastro.pl.

§8

1. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców na koszt Organizatora w terminie do dnia 30 listopada 2010 roku na wskazane przez nich adresy.

2. Nie odebranie nagrody we wskazanym miejscu i terminie z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego powoduje utratę prawa do nagrody.

§9

1. Wartość uzyskanej nagrody przyznanej w Akcji promocyjnej stanowi przychód z działalności Nagrodzonego.

§10

1. Podanie danych wskazanych w § 3 pkt. 2 jest dobrowolne, a uczestnicy Akcji promocyjnej mają prawo wglądu w swoje dane i poprawiania oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnik może zażądać od Organizatora usunięcia swoich danych. W takim przypadku, uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Akcji promocyjnej.

2. Dane osobowe gromadzone w związku z uczestnictwem w Akcji promocyjnej będą przetwarzane

przez Organizatora doraźnie, wyłącznie w celu realizacji i rozstrzygnięcia Akcji promocyjnej, a po jej zakończeniu zostaną usunięte.

§11

1. Przystępując do Akcji promocyjnej uczestnik wyraża zgodę na udział w niej na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji i rozstrzygnięcia Akcji promocyjnej oraz zamieszczenie jego nazwiska/nazwy jako zwycięzcy Akcji promocyjnej na stronie www.studioastro.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Ewentualna zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw nabytych przez uczestników.
4. Informacja o zmianach, o których mowa w ust. 1 zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości i opóźnienia związane z działaniem firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie, w tym zniszczenie, niedoręczenie bądź wadliwe doręczenie nagrody.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji promocyjnej tj. 12 lipca 2010 roku i obowiązuje do dnia 30 listopada 2010 roku.

Załącznik nr 1

Formularz zgłoszenia udziału w Akcji promocyjnej

Nazwa Firmy	
NIP	
Adres	
Numer telefonu	
Adres e- mail	
Osoba do kontaktu	

Oświadczam, że akceptuję warunki Akcji promocyjnej „**Lato ze Studiem Astropsychologii**” zawarte w regulaminie dostępnym na www.studioastro.pl oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez wydawnictwo Studio Astropsychologii ul. Antoniuk Fabryczny 55/ 24 15- 762 Białystok stosownie do ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (DZ. U. Z 2002 r. Nr 101, poz. 926 i Nr 153, poz. 1271 oraz z 2004 r. Nr 25, poz. 219 i Nr 33, poz. 285). Osoby składające powyższe oświadczenie mają prawo do wglądu oraz do poprawiania danych osobowych.